

六月保安快訊

企業員工最頻繁瀏覽的網站 Facebook居首

根據網絡安全管理公司Network Box最新分析，商用網絡瀏覽Facebook的流量比任何網站都較多。在2010年第一季度，130億個企業瀏覽的網址中，Facebook佔6.8%，較2009年最後一個季度增加1%。分析還顯示，很多商用頻寬佔有率（非點擊率）被YouTube的短片霸佔了：有10%的商用頻寬是用來收看YouTube短片，比2009年第四季增長2%。

在2010年4月，Network Box還訪問了250名資訊部經理，看看他們對於未來一年在網絡安全上有甚麼擔憂。研究指出，他們最擔心的是「員工在工作時間使用社交網絡的應用程式」，有43%的受訪者都認為這是一個最重要的問題。另外，有36%的受訪者擔心惡意軟件會透過網絡，如LinkedIn或Twitter，及一些員工信任（和點擊）的連結被傳送開去。



企業員工最頻繁瀏覽的網站以Facebook居首。



Network Box 技術總監Mark Webb-Johnson 說：「這些數字顯示出資訊部經理對社交網絡使用量的關注並非毫無根據。背後還有兩個真正的問題存在：首先，員工會從社交網站下載應用程式，使企業網路面臨安全風險；其次是企業頻寬會被用來作非商業活動。」

Network Box

<http://www.network-box.com>