

影會 首創獨特主題創作攝影之旅

隨著近年數碼相機普及，人人隨身帶著一部相機，無論單反相機、輕便型相機，盡享攝影樂趣。倘能拍攝到一些精彩作品後，與朋友及家人一起分享，更是令人興奮不已。



香港始終地少人多，空氣日益污染，藍天白雲日子亦不是常常可見，喜歡拍攝風景題材的話，相信亦較難有特別或理想的作品。

女像攝影方面，亦是一個極為普及的攝影題材，但多數女像攝影以私影模式進行，題材較為千篇一律，發揮有限。

最近在網上看到一個攝影網站，相信是業餘關係，不是常常舉辦活動，但都是一些較為特別的攝影活動，早前有風車島創作、日落駿馬攝影創作團等。

今次更強勢推出一個非常獨特的攝影旅程，地點是中外旅遊熱點——泰國布吉島，獨特之處是大會安排大象、美女

與小和尚在日落沙灘上主題創作，更承包酒店泳池作水底女像攝影，出島浮潛水底拍攝珊瑚景色；晚上更安排泰拳運動拍攝，題材非常豐富。

住宿方面，入住五星級渡假式別墅，個別設獨立私人泳池。在攝影創作之餘，亦可與同行伴侶一起享受渡假休閒之樂，安排得貼心週到。由於創作團由攝影愛好者所舉辦，與一般旅行社所辦的旅行團不同，對喜歡攝影創作的朋友，一定有一個獨特的全新意念。

查詢電話：8204 2868

網址：www.fotoclub.hk

UNY 生活創庫開業 樂富廣場人流更暢旺

領匯房產基金(00823)樂富廣場旗艦百貨商戶UNY生活創庫於6月隆重開幕，該店面積約11萬平方呎，是UNY生活創庫於20多年前在港島開設分店後，首次在九龍區增設分店。

自此樂富廣場每月人流大幅增加20%，其中週末人流增幅更高達近40%。UNY生活創庫樂富店以超級市場、家庭用品部、兒童服裝、玩具部、男女最新潮流時裝、設計新穎的QueenSize(LL-LLLL)特大尺碼女裝作為重點。無論顧客要享用餐飲服務、剪髮、洗衣等，還是訂做窗簾床褥，都可以在UNY生活創庫樂富店一站式解決。



店內32,000平方呎生活創庫超級市場及美食廣場，60%的食品採購自日本，新鮮食品每週兩次從日本空運抵港。另外，時裝品牌Famock更是由UNY生活創庫獨家代理。

Network Box 英國病毒產量7月份再次回升

根據網絡安全管理公司Network Box在7月分析，英國已成為全球第四大的垃圾郵件生產國，同時亦是第四大病毒生產國家。

病毒產量最多的仍然是美國，佔全球比例增加約1個百分點(達到14.6%)；印度產量略有增加(從9.2%上升至9.5%)，升至第二位；南韓則跌至第三位，產量減少超過3%。

英國在病毒排行榜中亦由第六位升至第四位，所生產的病毒佔全球5%，比6月增加了2個百分點；俄羅斯的產量則減少超過3個百分點。

佔據垃圾郵件來源排名榜的國家，依次序是美國(11%)、印度(8%)及巴西(接近5%)和英國(4%)。

Network Box技術總監Mark Webb-Johnson說：「各國都身處艱難時刻，無可避免削減開支，但證據顯示當經濟衰退時，網絡犯罪通常有所增加。網絡犯罪是一種無國界的犯罪，各國政府必須通力合作解決這個問題。」

最近有消息透露，預期英國警方中央電子犯罪科所獲得的撥款不會增加，顯示明年他們不會按現時迫切的情況處理網絡犯罪。」

網址：www.network-box.com